

Die Bits & Passion GmbH ist eine inhabergeführte Digital Marketing Agentur mit Sitz im wunderschönen Augsburg. Das innovative, dynamische Start-up wurde im Juli 2016 gegründet.

Unser Schwerpunkt liegt auf der Beratung hinsichtlich nachhaltiger Suchmaschinenoptimierung. Wir betreuen internationale Kunden aus den verschiedensten Branchen, vom Mittelständler bis hin zum Großkonzern. Wir überzeugen durch unseren hohen Qualitätsanspruch und erzielen so das bestmögliche Ergebnis für unsere Kunden.

## Head of Digital Marketing (m/w/d)

### Benefits – Was wir Dir bieten

- Unternehmerische Mitgestaltung eines Start-ups
- Kleines Team, entsprechend kurze Abstimmungswege / partnerschaftliche Arbeitsweise
- Breites Aufgabengebiet, Entscheidungsfreiheit und selbständiges Arbeiten
- Aufbau und Führung eines eigenen Teams
- Interessantes Kundenportfolio sowie spannende Accounts mit großem Entwicklungspotential
- Eigene, individuelle Agentursoftware
- Schickes Büro im Herzen Augsburgs (direkt am Königsplatz) mit netten Kollegen, Dachterrasse, kostenlosen Getränken (Kaffee, Wasser, etc.)
- Zugriff auf alle wichtigen Tools, Möglichkeit eigene Tools entsprechend der Anforderungen bauen zu lassen
- Teilnahme an Konferenzen, persönliche Weiterbildung und individuelles Training
- Attraktives Gehalt, zusätzliche dynamische Gehaltskomponente

### Dein Profil – Was Du mitbringst

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als SEO Consultant oder Inhouse SEO
- Belastbare Erfahrung im Erstellen von SEO Strategien für größere/kleinere Kunden, bzw. Konzernen
- Sicherer Umgang mit gängigen SEO Tools wie Screaming Frog, Sistrix, Searchmetrics, Link Research Tools, Seoratio Tools, OnPage.org, Google Search Console, Google Analytics
- Website-Analyse hinsichtlich inhaltlicher, technischer und struktureller Schwachstellen gehört zu Deinen Routinen, ebenso das Ableiten von Maßnahmenplänen und Handlungsempfehlungen
- Erfahrung in Teamführung / Mitarbeiter individuell führen und dauerhaft zu motivieren
- Selbständige, konzeptionell starke und strukturierte Arbeitsweise
- Unternehmerische, pragmatische Überlegungen prägen Dein Handeln und Deine Entscheidungen
- Proaktiver, überzeugender Umgang mit Kunden, verbunden mit der Fähigkeit, unsere Dienstleistung/unser Produkt bedarfsgerecht anzubieten
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift

### Deine Aufgaben

- Aufsetzen von nachhaltigen SEO/Online Marketing Strategien für unsere Kunden
- Mitarbeit bei operativen Aufgaben (Analysen, Recherchen, Konzepten, Ticket-Erstellung, Calls, Workshops, etc.)
- Vollständige Betreuung eigener Kunden
- Aktive Rolle beim Teamaufbau – sowohl bei Auswahl, Führung als auch Entwicklung
- Mitwirkung bei der Vorbereitung von Pitches (Analysen/Folienerstellung/Teilnahme)
- Übernahme von Marketingthemen (Vorträge auf Fachkonferenzen, Blog-Artikel, Gastartikel in Magazinen, z. B. Website Boosting, etc.)
- Proaktive Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung der internen Prozesse sowie des Unternehmens

Deine aussagekräftige Bewerbung sendest Du unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins an [karriere@bitsandpassion.com](mailto:karriere@bitsandpassion.com).