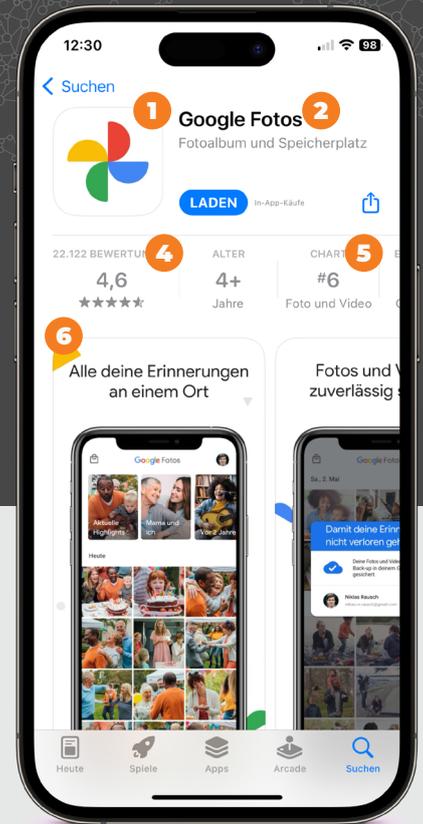


# App Store Optimierung

Steigern Sie Ihre App-Downloads mit unserer ganzheitlichen App Store Optimierung

App Store Optimierung ist der Schlüssel zum Erfolg Ihrer mobilen App. Mit einer maßgeschneiderten Strategie erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Apple App Store und Google Play Store, steigern die Downloads und verbessern die Conversion-Rate.



## App Store Optimierung: Ranking Faktoren

- 1 App-Icon:** Weniger ist mehr. Zu viele Elemente oder Text sollte im Icon vermieden werden.
- 2 Titel:** Sollte das Keyword und die Brand enthalten.
- 3 Untertitel:** Geeignet für relevante Keywords, die es nicht in den Titel geschafft haben. Branding, Artikel und Konjunktionen sollten vermieden werden.
- 4 Bewertungen / Rezensionen:** Je mehr und je besser die Bewertungen im Store, desto höher die Platzierung. Eine durchschnittliche Bewertung von 4,0 Sternen oder besser sollte angestrebt werden.
- 5 Kategorie:** Einige Kategorien sind stärker umkämpft als andere. Eine kluge Wahl kann die Chancen auf eine Platzierung in den Kategorie-Charts erhöhen.
- 6 Bildmaterial:** Veranschaulicht die Funktionalität der App. Screenshots sollten möglichst aktuell sein.
- 7 Beschreibung:** Sollte erklären, worum es in der App geht. Die Keywords sollten sinnvoll und natürlich in die Beschreibung integriert werden.
- 8 Downloads:** Eine hohe Anzahl von Downloads wirkt sich positiv auf das Ranking aus.

### Wie wir Sie bei der App Store Optimierung unterstützen können:

- Keyword Recherche
- Titel, Untertitel, Beschreibung erstellen
- App-Icon erstellen
- Visuelle Strategie erstellen
- Wettbewerbsanalyse
- Strategie zur Generierung von Downloads
- Review Gating Strategie
- Backlink Strategie

Small

### 16h ASO-Projekt

- ✓ Keyword Recherche
- ✓ Erstellung von Titel, Untertitel und Beschreibung
- ✓ Wettbewerbsanalyse und anschließende Empfehlung einer geeigneten Kategorie
- ✓ Review Gating Strategie

Large

### 32h ASO-Projekt

- ✓ Alle Leistungen aus Small
- ✓ Strategie/Kampagnen zur Generierung von Downloads
- ✓ Gestaltung eines App-Icons
- ✓ Visuelle Strategie
- ✓ Backlink Strategie